

Stanowisko Unilever w sprawie: alternatywy dla testów na zwierzętach

Nie przeprowadzamy testów na zwierzętach i uważamy, że takie testy nie są potrzebne do zapewnienia bezpieczeństwa naszych produktów zarówno dla ludzi jak i naszej planety. Do oceny bezpieczeństwa naszych produktów i ich składników dla konsumentów, naszych pracowników i środowiska, wykorzystujemy najnowsze osiągnięcia naukowe w zakresie bezpieczeństwa, a nie zwierzęta. Aktywnie promujemy nasze podejście do zapewnienia bezpieczeństwa produktów bez uszczerbku dla zwierząt. Współpracujemy w tym zakresie z partnerami na całym świecie, aby doprowadzić do zakończenia testowania produktów konsumenckich na zwierzętach obecnie i w przyszłości. Dlatego też opracowujemy i udoskonalamy stosowanie metod „nowej generacji” do oceny bezpieczeństwa, które opierają się na nowoczesnej nauce i nie wymagają nowych danych uzyskanych z testów na zwierzętach (więcej informacji: [Safety & Environmental Sciences | Unilever](#)).

W ramach naszego zobowiązania do globalnego zakończenia testów na zwierzętach coraz większa liczba naszych marek dba o to, aby ich produkty i składniki nie były testowane na zwierzętach ani przez firmę Unilever, ani przez naszych dostawców ani też przez organy regulacyjne na całym świecie. Zobowiązanie tych marek do nieprzeprowadzania testów na zwierzętach zostało potwierdzone przez globalne organizacje działające na rzecz ochrony zwierząt.

W nielicznych przypadkach, biorąc pod uwagę szerokie portfolio marek Unilever, niektóre używane przez nas składniki nadal muszą być zgodne z prawem testowane na zwierzętach przez naszych dostawców, aby spełnić wymogi regulacyjne na niektórych rynkach. Ponadto niektóre organizacje rządowe testują pewne produkty na zwierzętach w ramach obowiązujących przepisów. Nie zgadzamy się jednak z opinią, że testy na zwierzętach są niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa naszych składników i produktów. Od ponad 40 lat pracujemy nad wprowadzeniem innowacyjnych rozwiązań, opartych na postępach w nauce i technologii, które nie wymagają wykorzystywania zwierząt. Dzięki temu zostaliśmy uznani przez organizację People for the Ethical Treatment of Animals (PETA) za „firmę działającą na rzecz zmian w przepisach” (więcej informacji: [Companies Working for Regulatory Change | PETA](#)).

Główny cel naszego nowatorskiego podejścia naukowego do zapewnienia bezpieczeństwa naszych produktów to dalszy rozwój i stosowanie metod bez

udziału zwierząt oraz informowanie innych o badaniach, które prowadzimy, aby zagwarantować bezpieczeństwo naszych produktów bez konieczności przeprowadzania testów na zwierzętach. Nasz zespół uznanych na całym świecie liderów w dziedzinie naukowych metod dotyczących bezpieczeństwa bez testów na zwierzętach współpracuje z innymi naukowcami nad nieustannym doskonaleniem metod zapewniania bezpieczeństwa naszych produktów.

Dzielimy się naszą wiedzą o zapewnianiu bezpieczeństwa bez testowania na zwierzętach z naszymi dostawcami surowców, a nasza *Polityka odpowiedzialnej współpracy* (więcej informacji: [Business integrity | Unilever](#)) określa wymagania dla wszystkich naszych dostawców odnośnie testowania na zwierzętach. Współpracujemy również z organizacjami pozarządowymi i organami regulacyjnymi na całym świecie, aby dzielić się naszymi rozwiązaniami i promować ich zastosowanie oraz zwiększać wpływ naszych naukowych osiągnięć na zakończenie testów na zwierzętach.

Marzec 2023