

Postura de Unilever sobre: Enfoques alternativos a las pruebas con animales

No probamos nuestros productos en animales y creemos que las pruebas en animales no son necesarias para garantizar que nuestros productos son seguros para las personas y seguros para nuestro planeta. Usamos ciencia de seguridad de vanguardia, no animales, para evaluar la seguridad de nuestros productos e ingredientes para los consumidores, nuestros trabajadores y el medioambiente. Compartimos de forma proactiva nuestros enfoques de seguridad que no implican pruebas en animales, trabajando en conjunto con colaboradores de todo el mundo para ayudar a poner fin a las pruebas y ensayos con animales para productos de consumo, ahora y en el futuro. Por eso también desarrollamos y avanzamos el uso de enfoques de evaluación de seguridad de "próxima generación" basados en la ciencia moderna, que no dependen de nuevos datos obtenidos con animales (para más información, consulte: [Ciencias de seguridad y medioambientales | Unilever](#)).

Como parte de nuestro compromiso para terminar con los experimentos y pruebas con animales a nivel global, un número cada vez mayor de nuestras marcas garantizan que sus productos e ingredientes no se prueban en animales, por Unilever, nuestros proveedores, o por las autoridades regulatorias en cualquier lugar del mundo. Este compromiso de las marcas contra la experimentación con animales está certificada por grupos globales de protección animal.

Ocasionalmente, en la cartera más amplia de marcas de Unilever, algunos ingredientes que usamos aún deben ser probados por los proveedores por ley, para cumplir con los requisitos regulatorios en algunos mercados; y algunas autoridades gubernamentales ensayan ciertos productos en animales como parte de sus regulaciones. Sin embargo, no creemos que las pruebas con animales sean necesarias para garantizar la seguridad de nuestros ingredientes o productos. Durante más de 40 años hemos trabajado para conseguir la adopción de enfoques innovadores sin el uso de animales basados en los avances de la ciencia y la tecnología. Como resultado, tenemos el reconocimiento de Personas por el Trato Ético de los Animales (PETA) como "empresa que trabaja para el cambio regulatorio" ([Empresas que trabajan para el cambio regulatorio | PETA](#)).

Nuestro enfoque científico de vanguardia tiene una finalidad clara: continuar desarrollando y usando enfoques sin el uso de animales, y compartir las investigaciones que realizamos para garantizar que nuestros productos son seguros sin la necesidad de realizar pruebas en animales. Nuestro equipo de líderes reconocidos internacionalmente en la ciencia de la seguridad sin el uso de

animales colabora con otros científicos para actualizar continuamente los enfoques que usamos para garantizar la seguridad de nuestros productos.

Nos asociamos con nuestros proveedores de ingredientes para compartir nuestra ciencia de seguridad sin animales, y nuestra *Política de Socio Responsable* ([Integridad empresarial | Unilever](#)) describe los requisitos de todos nuestros proveedores en relación con las pruebas y ensayos con animales. También trabajamos con ONG y autoridades regulatorias de todo el mundo para compartir nuestros enfoques, promover su aceptación más amplia y maximizar el impacto de nuestra ciencia a la hora de reemplazar las pruebas con animales.

Marzo, 2023

