

## Позиция Unilever в отношении методов, альтернативных тестированию на животных

Мы не проводим тесты на животных и уверены — чтобы убедиться, что наши продукты безопасны для людей и планеты, подобное не нужно. Мы используем передовую науку, применимую для оценки рисков для человека, без тестирования на животных для оценки безопасности наших продуктов и ингредиентов для потребителей, наших сотрудников и окружающей среды. Мы активно делимся нашими методами оценки безопасности, не связанными с тестированиями на животных, с другими, сотрудничая с партнерами по всему миру, чтобы помочь положить конец испытаниям потребительских товаров на животных сейчас и в будущем. Вот почему мы также разрабатываем и продвигаем использование методов оценки безопасности нового поколения, основанных на современной науке, которые не требуют новых данных, полученных в ходе испытаний на животных.

В рамках нашего обязательства по прекращению тестирования на животных во всем мире все больше наших брендов следят за тем, чтобы их продукты и ингредиенты не подвергались тестированию на животных как со стороны Unilever, так и со стороны наших поставщиков или регулирующих органов, вне зависимости от их места нахождения. Приверженность этих брендов отказу от тестирования на животных подтверждена глобальными группами защиты животных. Unilever и ее бренды призывают к 2023 году во всем мире запретить тестирование косметики на животных.

Иногда в более широком портфолио брендов Unilever ингредиенты, которые мы используем, все еще должны проверяться поставщиками в соответствии с местным законодательством, чтобы соответствовать нормативным требованиям на некоторых рынках; и некоторые государственные органы в рамках своих правил тестируют определенные продукты на животных. Однако мы не согласны с тем, что испытания на животных необходимы для обеспечения безопасности наших продуктов. Более 40 лет мы работали над внедрением инновационных подходов, не связанных с тестированием на животных, на основе достижений науки и технологий. В результате Организация по этичному отношению к животным (PETA) признала нас «компанией, работающей над изменением нормативных требований».

Наш передовой научный подход к безопасности преследует одну четкую цель: продолжать разрабатывать и использовать методы, не связанные с испытаниями на животных, и информировать других об исследованиях, которые мы проводим, чтобы гарантировать безопасность наших продуктов без необходимости тестирования на животных. Наша команда всемирно признанных лидеров в области науки о безопасности, не связанной с исследованиями на животных, сотрудничает с другими учеными, чтобы постоянно обновлять подходы, которые мы используем для обеспечения безопасности наших продуктов. Мы работаем с НПО, регулирующими органами и нашими поставщиками по всему миру, чтобы

делиться нашими методами и способствовать их более широкому признанию. Для нас было честью получить от Общества защиты животных США Премию корпоративного сознания 2019 года, признающую вклад нашей науки о безопасности призванной заменить испытания на животных.

Для получения дополнительной информации о ведущих в отрасли методах Unilever оценки безопасности нового поколения см.

[https://www.youtube.com/watch?v=tJWG3YCXT0Y&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=tJWG3YCXT0Y&feature=emb_logo)

Июль 2021 г.

